

**รายงานสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ระดับพื้นที่  
จังหวัดเพชรบุรี (DLD Co-ordinator : DLD-C) รอบ ๒/๒๕๖๘**

**แผนงาน :** โครงการจัดงานมหกรรมสินค้าและนิทรรศการด้านปศุสัตว์  
“เพชรสมุทรคีรีสืบสาน ปศุสัตว์ไทยก้าวไกล อาหารสร้างสรรค์”

**๑. หลักการและเหตุผล :**

อุตสาหกรรมปศุสัตว์เป็นฐานการผลิตอาหารที่สำคัญของประเทศ และเป็นอาชีพที่เกื้อกูลต่อเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของเกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร) โดยการผลิตสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย สะอาด และได้มาตรฐาน นอกจากจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรแล้ว ยังสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ได้อีกทางหนึ่ง

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการจัดงานมหกรรมสินค้าและนิทรรศการด้านปศุสัตว์ เพื่อเป็นเวทีในการเผยแพร่ผลผลิต ผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมด้านปศุสัตว์ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และส่งเสริมภาพลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ ให้เป็น “แหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปลอดภัย”

**๒. วัตถุประสงค์ :**

๑. เพื่อให้กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
๒. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรด้านปศุสัตว์ วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านปศุสัตว์ มีช่องทางในการนำสินค้ามาจำหน่าย สร้างรายได้จากงานมหกรรม
๓. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒

**๔. เป้าหมาย :**

- เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน ร่วมออกบูธ จำนวน ๔๐ คูหา  
ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน ตลอดการจัดงาน
- เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น  
ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปลอดภัย

**๕. กิจกรรมการดำเนินงาน :**

๑. การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานฯ เช่น ด้านการจัดงาน, การเงิน, การประชาสัมพันธ์, และการดำเนินงานภาครัฐ เพื่อให้การจัดงานมีความราบรื่นและได้ผลตามวัตถุประสงค์ โดยคณะกรรมการจะรับผิดชอบในการกำหนดทิศทาง การตัดสินใจด้านงบประมาณและความเสี่ยงต่างๆ

๒. จัดหาขอบเขตและรายละเอียดของงาน (TOR) และกำหนดราคากลาง

๓. การจัดเตรียมเอกสารประกวดราคา (E-bidding) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถยื่นข้อเสนอได้ โดยเอกสารประกวดราคาควรมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไข และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติตาม

-/๔. การคัดเลือก...

๔. การคัดเลือกผู้รับจ้าง โดยการประเมินจากข้อเสนอที่ได้รับ ควรพิจารณาจากประสบการณ์ในงานที่คล้ายกัน ความสามารถในการจัดการเวลาและงบประมาณ รวมถึงคุณภาพของงานที่เสนอ เพื่อให้การจัดงานเป็นไปตามมาตรฐานและสามารถดำเนินการได้สำเร็จ

๕. การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปลอดภัยของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการ

๖. การแสดงนิทรรศการด้านปศุสัตว์ นวัตกรรมเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารปลอดภัย

๗. การสาธิตการประกอบอาหารสร้างสรรค์จากผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

๘. การจัดกิจกรรม “สืบสานประเพณีวัวลาน” เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๙. การแสดงศิลปวัฒนธรรมและการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างสีสันในงาน

๖. กำหนดการและสถานที่จัดงาน : ระหว่างวันที่ ๒๘ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ (รวม ๓ วัน)

ณ ลานจอดรถศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ เพชรบุรี

๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกลุ่มภาคกลางตอนล่าง ๒

๘. งบประมาณ : กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒ จำนวน ๓,๑๔๕,๖๐๐ บาท

๙. ผลการดำเนินการ :





## 6.7 การประเมินผลความสำเร็จของการจัดงาน

6.7.1 ผู้รับจ้าง ต้องจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน/จัดเก็บข้อมูลรายได้ของร้านค้าทั้งหมด ที่นำสินค้ามาร่วมจำหน่ายในงาน/จัดทำข้อมูลประมาณการรายได้หมุนเวียนที่เกิดขึ้น เป็นรายวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

### ข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน

| ลำดับ | วันที่          | จำนวน (คน) |
|-------|-----------------|------------|
| 1     | 28 สิงหาคม 2568 | 1,551      |
| 2     | 29 สิงหาคม 2568 | 2,027      |
| 3     | 30 สิงหาคม 2568 | 2,508      |
| รวม   |                 | 6,086      |



มีชัย ธรรมรัตน์ (ประธานสภา) โทร. ๐๒-๒๕๕๑-๑๑๑๑  
๒๕๕๑-๑๑๑๑ E-Mail: mchai@necotec.com  
www.necotec.com ๖๖๖๖๖๖๖๖



### ข้อมูลรายได้ของร้านค้าทั้งหมด

| หมายเลข<br>บูธ | ชื่อร้าน                                        | ยอดขาย    |           |           | สรุปยอดขาย |
|----------------|-------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                |                                                 | 28 ส.ค.68 | 29 ส.ค.68 | 30 ส.ค.68 |            |
| 1              | กลุ่มร้านค้าชุมชนและร้านค้าขนาดเล็ก (รวมทุกบูธ) | 8,150     | 6,000     | 8,700     | 23,250     |
| 2              | ผลิตภัณฑ์ชุมชน (รวมทุกบูธ)                      | 4,350     | 3,300     | 4,300     | 12,150     |
| 3              | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 1,350     | 2,250     | 3,000     | 6,600      |
| 4              | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 1,500     | 2,250     | 3,000     | 6,750      |
| 5              | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 6,000     | 9,000     | 4,500     | 19,500     |
| 6              | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 2,250     | 2,550     | 3,300     | 8,100      |
| 7              | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 2,700     | 3,000     | 1,500     | 7,200      |
| 8              | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 5,250     | 6,500     | 4,200     | 13,950     |
| 9              | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 1,200     | 1,725     | 2,250     | 5,225      |
| 10             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 3,000     | 2,700     | 4,500     | 10,200     |
| 11             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ)                       | 4,500     | 2,700     | 3,000     | 10,200     |

| หมายเลข<br>บูธ | ชื่อร้าน                  | ยอดขาย    |           |           | สรุปยอดขาย |
|----------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                |                           | 28 ส.ค.68 | 29 ส.ค.68 | 30 ส.ค.68 |            |
| 12             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 3,750     | 3,000     | 4,200     | 10,950     |
| 13             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 2,970     | 3,000     | 2,250     | 8,220      |
| 14             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 1,200     | 3,750     | 4,200     | 9,150      |
| 15             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 1,050     | 2,250     | 1,800     | 5,100      |
| 16             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 2,250     | 2,700     | 6,900     | 11,850     |
| 17             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 1,350     | 4,500     | 7,500     | 13,350     |
| 18             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 5,250     | 6,750     | 7,500     | 19,500     |
| 19             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 11,250    | 22,500    | 11,250    | 45,000     |
| 20             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 2,250     | 2,250     | 3,000     | 7,500      |
| 21             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 7,500     | 9,000     | 15,500    | 30,000     |
| 22             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 3,000     | 6,000     | 7,500     | 16,500     |
| 23             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 3,750     | 3,150     | 5,500     | 12,400     |
| 24             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 6,000     | 4,500     | 9,000     | 19,500     |
| 25             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 1,500     | 1,500     | 2,250     | 5,250      |
| 26             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 1,800     | 4,050     | 9,000     | 14,940     |
| 27             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 4,500     | 2,100     | 5,000     | 11,600     |
| 28             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 3,000     | 3,750     | 6,000     | 12,750     |
| 29             | ร้านกาแฟชุมชน (รวมทุกบูธ) | 7,000     | 10,500    | 15,000    | 32,500     |



มีชัย ธรรมรัตน์ (ประธานสภา) โทร. ๐๒-๒๕๕๑-๑๑๑๑  
๒๕๕๑-๑๑๑๑ E-Mail: mchai@necotec.com  
www.necotec.com ๖๖๖๖๖๖๖๖





### ข้อมูลรายได้ของร้านค้าทั้งหมด

| หมายเลข<br>บูธ      | ชื่อร้าน                                                        | ยอดขาย    |           |           | สรุปยอดขาย |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                     |                                                                 | 28 ส.ค.68 | 29 ส.ค.68 | 30 ส.ค.68 |            |
| 30                  | ขนมจีนมิตรภาพ                                                   | 5,250     | 6,750     | 9,000     | 21,000     |
| 31                  | บริษัท ซีพีเอฟ โกลบอล ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด (มหาชน)               |           | 3,150     | 4,500     | 7,650      |
| 32                  | บริษัท คุกกี้ คุกกี้ จำกัด                                      |           |           |           |            |
| 33                  | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงไก่เนื้อสุพรรณบุรี (จ.เพชรบุรี) | 2,500     | 4,700     | 6,750     | 13,950     |
| 34                  | บริษัท เมชั่นนิวทรี จำกัด                                       | 3,760     | 9,310     | 11,250    | 24,320     |
| 35                  | ไข่ต้มทอดดี                                                     | 2,100     | 3,200     | 4,000     | 9,300      |
| 36                  | ขนมหวานร่วมรส                                                   | 800       | 2,700     | 3,500     | 7,000      |
| 37                  | น้องทอด ปลาไข่ทอด                                               | 5,250     | 5,000     | 6,500     | 16,750     |
| 38                  | ข้าวต้มไข่ต้ม                                                   | 3,500     | 4,200     | 4,500     | 12,200     |
| 39                  | ข้าวต้มไข่ต้ม                                                   | 1,600     | 3,000     | 4,500     | 9,100      |
| 40                  | หมูหม้อเพชร                                                     | 12,000    | 21,000    | 22,500    | 55,500     |
| 41                  | กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ไข่ (จ.เพชรบุรี) ***Foodtruck                  | 5,200     | 4,500     | 6,000     | 15,700     |
| 42                  | ชาบูเขียวซ่า (จ.เพชรบุรี) ***Foodtruck                          | 3,000     |           | 4,000     | 7,000      |
| รวมเป็นเงิน         |                                                                 | 155,129   | 202,742   | 250,800   |            |
| รวมเป็นเงินทั้งสิ้น |                                                                 |           | 608,671   |           |            |



มีเอีย พริ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด  
200 หมู่ 11 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150  
โทร. 093-2555411 E-Mail: meeyaprint@meeyaprint.com  
www.meeyaprint.com 01460223555



### 6.7 การประเมินผลความสำเร็จของการจัดงาน

6.7.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปและวิเคราะห์รายได้ เพื่อเปรียบเทียบว่ากลุ่มเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน, สหกรณ์, และผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์จากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ที่นำสินค้ามาร่วมงาน มีรายได้ เพิ่มขึ้นหรือลดลงกี่เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับรายได้ปกติ ก่อนที่จะนำสินค้ามาร่วมงาน

#### รายงานสรุปและวิเคราะห์รายได้

| <p>รายงานสรุปและวิเคราะห์รายได้</p> <p>กิจกรรมและนิทรรศการด้านปศุสัตว์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปี 2568</p> <p>"กิจกรรมชุมชนเกษตรปลอดภัยสู่เมืองเกษตรยั่งยืน"</p> <p>วันที่ 28 - 30 สิงหาคม 2568 ณ ลานอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> |                                                                 |                     |                         |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------|
| หมายเลข<br>บูธ                                                                                                                                                                                                                                                    | ชื่อร้าน                                                        | รายได้ปกติ (ต่อวัน) | รายได้เฉลี่ยต่อวันในงาน | วิเคราะห์รายได้ |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงไก่เนื้อสุพรรณบุรี (จ.เพชรบุรี) | 3,000               | 7,750                   | เพิ่มขึ้น 158%  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                 | ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไก่ (จ.เพชรบุรี)                 | 2,000               | 4,050                   | เพิ่มขึ้น 103%  |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                 | ร้านไก่ทอดสุพรรณบุรี (จ.เพชรบุรี)                               | 700                 | 2,200                   | เพิ่มขึ้น 214%  |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                 | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                                  | 800                 | 2,250                   | เพิ่มขึ้น 181%  |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                 | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                                  | 3,500               | 6,500                   | เพิ่มขึ้น 86%   |
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                 | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงไก่เนื้อสุพรรณบุรี (จ.เพชรบุรี)      | 2,500               | 2,700                   | เพิ่มขึ้น 8%    |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                 | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                                  | 1,000               | 2,600                   | เพิ่มขึ้น 160%  |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                 | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                                  | 3,000               | 4,650                   | เพิ่มขึ้น 55%   |
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลุ่มผู้เลี้ยงไก่ไข่ (จ.สุพรรณบุรี)                             | 900                 | 1,745                   | เพิ่มขึ้น 249%  |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.สุพรรณบุรี)                                | 3,000               | 3,400                   | เพิ่มขึ้น 13%   |

| หมายเลข<br>บูธ | ชื่อร้าน                                                   | รายได้ปกติ (ต่อวัน) | รายได้เฉลี่ยต่อวันในงาน | วิเคราะห์รายได้ |
|----------------|------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----------------|
| 11             | TM BURN & COCONUT (จ.สุพรรณบุรี)                           | 2,200               | 3,400                   | เพิ่มขึ้น 55%   |
| 12             | วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไก่เนื้อสุพรรณบุรี (จ.เพชรบุรี)      | 1,500               | 3,650                   | เพิ่มขึ้น 143%  |
| 13             | วิสาหกิจชุมชน 789 ของดีเมืองสุพรรณ (จ.เพชรบุรี)            | 1,200               | 2,740                   | เพิ่มขึ้น 128%  |
| 14             | ร้านไก่ทอดสุพรรณบุรี (จ.เพชรบุรี)                          | 1,500               | 3,050                   | เพิ่มขึ้น 103%  |
| 15             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 1,000               | 1,700                   | เพิ่มขึ้น 70%   |
| 16             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 1,000               | 3,950                   | เพิ่มขึ้น 295%  |
| 17             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 2,000               | 4,450                   | เพิ่มขึ้น 123%  |
| 18             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 3,000               | 6,500                   | เพิ่มขึ้น 117%  |
| 19             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 5,000               | 15,000                  | เพิ่มขึ้น 200%  |
| 20             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 2,000               | 2,500                   | เพิ่มขึ้น 25%   |
| 21             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 4,000               | 10,000                  | เพิ่มขึ้น 150%  |
| 22             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 1,000               | 5,500                   | เพิ่มขึ้น 450%  |
| 23             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 2,000               | 4,133                   | เพิ่มขึ้น 107%  |
| 24             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 5,000               | 6,500                   | เพิ่มขึ้น 30%   |
| 25             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 500                 | 1,750                   | เพิ่มขึ้น 250%  |
| 26             | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงไก่เนื้อสุพรรณบุรี (จ.เพชรบุรี) | 800                 | 4,982                   | เพิ่มขึ้น 523%  |
| 27             | ร้านขนมหวานร่วมรส (จ.เพชรบุรี)                             | 3,000               | 3,867                   | เพิ่มขึ้น 29%   |



มีเอีย พริ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด  
200 หมู่ 11 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150  
โทร. 093-2555411 E-Mail: meeyaprint@meeyaprint.com  
www.meeyaprint.com 01460223555



**๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :**

๑. กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนด้านปศุสัตว์มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า
๒. ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปลอดภัยในพื้นที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น
๓. เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกระตุ้นเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒
๔. ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และความมั่นใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ปลอดภัย
๕. สืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น “ประเพณีวัวลาน” ให้คงอยู่ต่อไป

**๑๑. ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น :**

๑. สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการจัดงานกลางแจ้ง
๒. งบประมาณสนับสนุนอาจไม่เพียงพอต่อกิจกรรมทั้งหมด
๓. การประชาสัมพันธ์งานอาจไม่ทั่วถึง ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงาน
๔. ความพร้อมของผู้ประกอบการบางรายในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

**๑๒. ข้อเสนอแนะ/แนวทางในการป้องกันและแก้ไข :**

๑. จัดเตรียมสถานที่รองรับกรณีฝนตกหรือสภาพอากาศไม่เหมาะสม
๒. บริหารจัดการงบประมาณอย่างเหมาะสม และหาความร่วมมือจากหน่วยงานภาคเอกชน
๓. ใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น วิทยุชุมชน โทรทัศน์ท้องถิ่น สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์
๔. จัดอบรม/ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการก่อนเข้าร่วมงาน เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดแสดงและการขายสินค้า

**๑๓. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ :**

๑. ความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  ๒. การมีส่วนร่วมของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และผู้ประกอบการในพื้นที่
  ๓. การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก
  ๔. การจัดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค
-

## ภาพประกอบ



